

CONVOCATORIA DE PROYECTOS

FESTIVAL OFF
DE HISTORIETA DE LYON
DEL 1 AL 30 DE JUNIO DE 2011

LE
off
DU LYON BD
FESTIVAL

EL OFF

DE LYON BD FESTIVAL 2011

En 2010 son más de 40 colaboradores los que han participado en el OFF con eventos cada vez más creativos y vivos en torno a la historieta: encuentros con autores, conferencias, proyecciones de películas basadas en comics, murales gigantescos, muestras de páginas de historieta, etc.

45 000 visitantes han podido disfrutar de las diversas animaciones propuestas en toda la ciudad en lugares tan distintos como cafés, galerías, cines, estaciones, teatros, bibliotecas y muchos más. **El OFF ha conocido en 2010 su mayor éxito** desde la creación del Festival de historieta de Lyon.

Este año también el equipo de Lyon Bande Dessinée Organisation les propone asociarse al Festival con sus ideas, sus deseos y sus medios. **La única consigna es : ¡ hagan historieta !**

Podemos contactarnos con ustedes para intercambiar ideas y acompañarles en la elaboración de sus proyectos... **Numerosos autores, talleres, fanzines se encuentran en Lyon y están deseando ayudarles !**



¿ CÓMO PRESENTAR UN PROYECTO OFF ?

Presentar una programación artística en coherencia con el mundo de la historieta promovido por el Festival BD.

Pensar en el aspecto profesional del proyecto artístico (calidad, carácter único, originalidad).

Proponer ideas concretas y realizables (gestión y financiación).

Por su parte, el Festival se compromete a dar una visibilidad al proyecto que nos asocie en los soportes de comunicación de la manifestación (página web, programa, archivo de prensa...).

PLAN DE COMUNICACIÓN LYON BD EN 2010

- **3.000 carteles 70X100cm** pegados por todo el Grand Lyon.
- **2.000 carteles 40X60cm** repartidos por todo el Grand Lyon.
- **1.500 carteles 30X40cm** repartidos por todo el Grand Lyon.
- **30.000 flyers** repartidos por todo el Grand Lyon.
- **Campaña Decaux : 250 carteles 1,2X1,76m** repartidos por todo el Grand Lyon.
- **20.000 ejemplares de la Guía del Festival** repartidos y entregados a los festivaleros.
- **Red de carteles electrónicos y señalamiento temporario** del acontecimiento en el Grand Lyon.
- **Página internet** : 200.000 páginas visitadas cada mes.
- **Blog del Festival** manejado por un joven autor de historieta.
- **Facebook « Lyon BD »** : 6.600 contactos / Twitter « Lyon BD ».
- **4 páginas exclusivas** encartadas y repartidas con la revista Lyon Capitale.
- **10 encartes de prensa** presentes en soportes locales, regionales y nacionales.
- **Campaña de prensa** que generó más de 110 publicaciones en medios regionales y nacionales.

DIFUSIÓN Y COLABORACIONES MEDIÁTICAS EN 2010

- **Grupo Radio France-Le Mouv'** : Difusión de anuncios a nivel nacional y cobertura del evento por las redacciones locales del grupo.
- **Medios regionales** : Lyon Capitale, Métro, Tribune de Lyon, France 3, lyonvideos.fr...
- **Medios especializados en historieta** : Scenario, Bedeo, Bamboo Mag, Spirou Magazine, etc.
- **Cobertura Video y Difusión/Retransmisión** : Colaboración con Lyon Capitale, Fnac, lyonvideos.fr, Bedeo, France 3...
= Más de cuarenta reportajes realizados y difundidos durante la edición 2010.



CIFRAS PREVISIONALES Y VISIBILIDAD DEL DISPOSITIVO

LAS CIFRAS PREVISIONALES PARA 2011

- **9.000 visitantes en el Palais du commerce** (7.000 en 2010).
- **65.000 visitantes en el dispositivo « OFF »** (45000 en 2010).
- **150 participantes a las asambleas de la historieta.**

LA VISIBILIDAD DEL DISPOSITIVO

• Soportes/herramientas de comunicación

Presencia a través del logotipo, de un encarte de prensa, etc.

• El Palais du commerce

2.000 m² dedicados al noveno arte durante tres días en pleno centro de Lyon

• El Festival OFF

40 espacios que acogen manifestaciones en torno al noveno arte en todo el Grand Lyon

• Un foro Fnac - Lyon Capitale

Dedicado a entrevistas de autores y encuentros temáticos con retransmisión en medios.

• Animaciones

Una programación de conferencias, espectáculos vivos, encuentros al servicio de la historieta.



CALENDRIER

15 de marzo

Último plazo de entrega de las candidaturas

31 de marzo

Selección de sus geniales proyectos

10 de abril

Entrega por los promotores de proyectos OFF de sus soportes de comunicación (imágenes, texto...)

PRINCIPIOS de mayo

Lanzamiento de la comunicación en prensa y medios

PRINCIPIOS de junio

Lanzamiento de la comunicación en el público

19 y 20 de junio

Lyon BD Festival

Del 1 al 30 de junio

Festival OFF



FICHA

DE CANDIDATURA

QUE DEBERÁ SER ENTREGADA IMPERATIVAMENTE ANTES
DEL 15 DE MARZO

USTED

Nombre de la estructura :

Objeto social :

Nombre del responsable :

Dirección :

Teléfonos :

Mail :

Sitio web :

SUS IDEAS

Presentación del proyecto :

Lugar del proyecto :

Capacidad de acogida :

Fechas y horarios :

**Para más información, no dude en contactarnos o en enviar un mail a nuestros
colaboradores de la Maison de l'Amérique Latine en Rhône-Alpes
(<http://www.maison-latine.com>).**



CONTACTOS
MATHIEU DIEZ / MATHIEU.DIEZ@LYONBD.ORG / 0033 676 93 71 44
CLAIRE LATXAGUE / MAISON-LATINE@WANADOO.FR



WWW.LYONBD.COM